

LE GRAND MÉNAGE

DE VOS COMMUNICATIONS

30 minutes pour faire le tri et repartir sur de bonnes bases.

Ouvrez votre site Web, vos réseaux sociaux et vos principaux outils. L'objectif : savoir où vous en êtes, sans chercher à tout régler aujourd'hui.



01

ON DÉPOUSSIÈRE

LES INFORMATIONS À ACTUALISER



Vérifiez que les renseignements diffusés sont toujours d'actualité.

Les coordonnées et les heures d'ouverture sont exactes.

Les noms, les fonctions et les photos de l'équipe sont à jour.

Les services et les expertises correspondent à l'offre actuelle.

Les descriptions de l'organisation sont exactes et concordantes.

Les présentations, brochures et fiches sont à jour.

Les signatures de courriel contiennent les bons renseignements.

Autre chose à dépoussiérer :

02

ON JETTE

CE QUI N'EST PLUS PERTINENT



Retirez ce qui peut créer de la confusion ou donner une image dépassée.

Les événements terminés ne sont plus annoncés.

Les campagnes, les offres et les activités terminées ont été retirées.

Les liens vers des pages ou des ressources disparues ont été supprimés.

Les documents dépassés ne sont plus offerts en téléchargement.

Les anciennes versions sont clairement nommées et archivées.

Les liens vers les comptes inutilisés ont été retirés.

Quoi d'autre retirer ou archiver?

03

ON NETTOIE

LES PETITS PROBLÈMES



Corrigez les irritants qui nuisent à la consultation ou à la prise de contact.

Les liens, les boutons et les formulaires du site fonctionnent.

Nos coordonnées sont accessibles en deux clics ou moins.

Les icônes de réseaux sociaux mènent aux bons comptes.

Le logo, les couleurs et les typographies utilisés sont les bons.

Le site est lisible et facile à utiliser sur un téléphone.

Les fautes et les problèmes de mise en page visibles sont corrigés.

Les documents portent un titre clair et, au besoin, une date ou une version.

Le principal problème à corriger :

PETIT COUP D'ŒIL

Recherchez votre organisation sur Google et ouvrez votre site comme si vous le découvriez. Qu'en pensez-vous?



04

ON FAIT BRILLER

CE QUI MÉRITE D'ÊTRE MIEUX PRÉSENTÉ



Une fois le ménage fait, regardons les éléments qui méritent d'être mieux présentés.

Au moins un projet ou une réalisation récente est visible.

Nos principales expertises sont clairement nommées.

Nos résultats, nos retombées ou nos chiffres importants sont présentés.

Nos collaborations et nos partenaires autorisés sont mentionnés.

Un témoignage ou un exemple de projet est facilement accessible.

Une nouvelle personne comprend ce que nous faisons, pour qui et comment nous joindre.

À mettre davantage en avant :

05

ON RESSORT DES PLACARDS

LES BONS CONTENUS OUBLIÉS



Avant de créer quelque chose de nouveau, vérifiez si certains contenus pourraient être actualisés, adaptés ou diffusés de nouveau. Avez-vous dans vos dossiers :

Un projet intéressant dont nous avons peu parlé.

Un rapport, un guide ou un article encore utile.

Une présentation qui pourrait devenir plusieurs publications.

Des photos ou des vidéos encore inutilisées.

Un témoignage que nous avons l'autorisation de publier.

Des résultats, des données ou des chiffres à vulgariser.

Un ancien contenu pertinent à actualiser.

Le contenu à ressortir des placards :

La nouvelle forme qu'il pourrait prendre :

LE TEST DES 30 SECONDES

Montrez votre page d'accueil ou votre profil LinkedIn à quelqu'un qui connaît peu votre organisation. Après 30 secondes, demandez-lui : « Qu'est-ce que tu comprends de ce qu'on fait? »

Sa réponse :

Ce qui semble encore manquer de clarté :

VOTRE PILE POUR LA RENTRÉE

Choisissez les trois actions qui auront le plus d'effet ou qui doivent être réalisées le plus rapidement.

	NOTRE PRIORITÉ	PREMIÈRE ACTION À ACCOMPLIR
01		
02		
03		

ET AUJOURD'HUI?

Quelle action pouvons-nous faire immédiatement?

Votre vérification a-t-elle fait ressortir un chantier qui demande plus qu'un simple coup de chiffon?

Stratégie, rédaction, conception graphique, site Web, création de contenu ou production : l'équipe de l'Agence PhDesign peut vous accompagner dans la suite de votre démarche.

PARLONS-EN

agencephdesign.ca